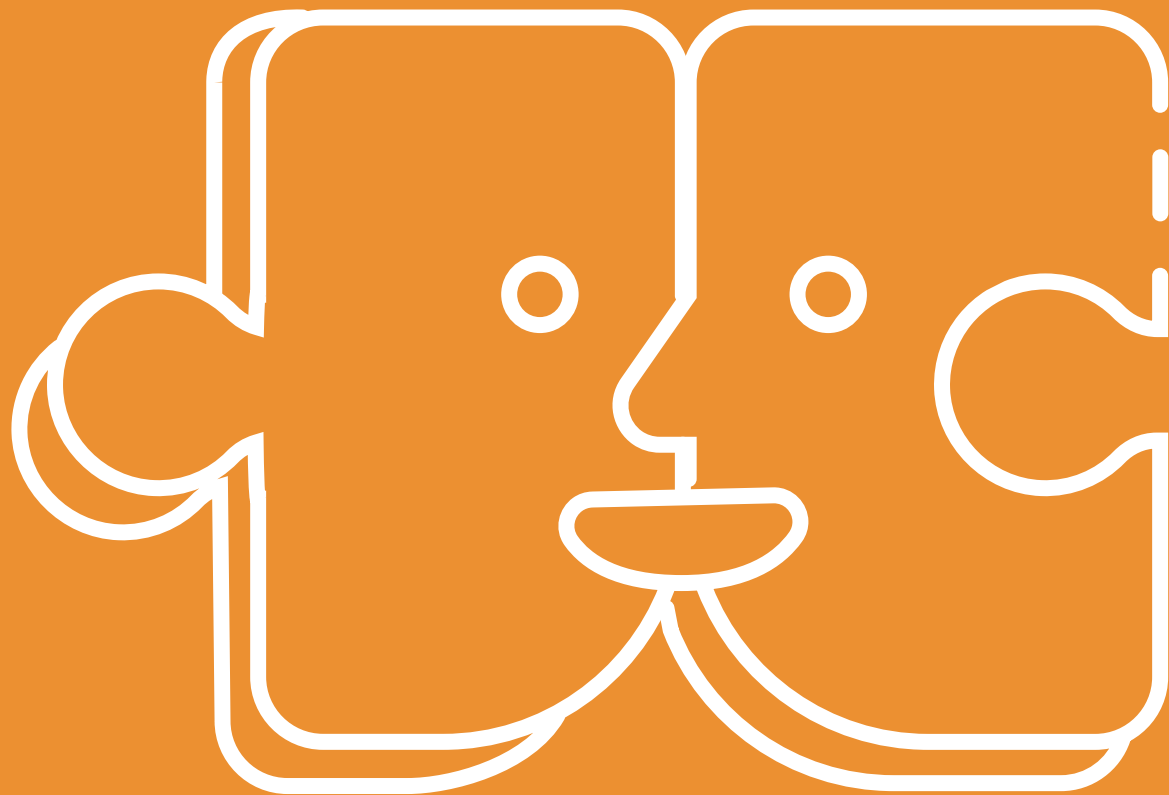


.....
Cartilla
Grupos Meta

Contenido

Grupo Meta	6
Selección de la actividad	8
Pregunta	12



Planeación del acercamiento a la ciudadanía

Terminada la planeación estratégica, el paso siguiente es planear la implementación de la actividad o las actividades del diálogo ciudadano. Lo más importante en este momento es tener en cuenta que no se debe definir primero la actividad y después pensar en quiénes queremos que asistan. Al contrario, primero se piensa qué grupos de ciudadanos debemos involucrar en el diálogo, y luego seleccionamos una actividad (o varias) acorde a sus características.



Grupo Meta

Como lo mencionamos a propósito de la planeación estratégica, es común que cuando la administración municipal organice a espacios de participación invite a una reunión a la ciudadanía en general. Esto tiende a traer como consecuencia que algunas personas o grupos no se sienten atraídos por el llamado efectuado por la administración. Con esto corremos el riesgo de que acudan siempre el mismo grupo de ciudadanos y queden por fuera voces importantes para la gestión del tema o la solución de la problemática.

Ante esto, SKL International propone un cambio de perspectiva y plantea la necesidad de hacer un esfuerzo consciente y enfocado para definir, según el tema seleccionado, cuál es el grupo o los grupos fundamentales para el éxito del diálogo ciudadano. A estos grupos de ciudadanos se les denomina grupos meta.

Para elegir los grupos meta se tienen en cuenta dos variables: qué tanto afecta a un grupo de personas el tema del diálogo ciudadano y qué tan activo ha sido ese grupo en los espacios de participación. La prioridad es involucrar a la ciudadanía más afectada y cuya voz ha sido menos escuchada en el tema elegido para el diálogo ciudadano.

Llegar al grupo de ciudadanos más afectados es importante porque son los que tienen el conocimiento directo de la situación y experimentarán los efectos que tendrá el diálogo ciudadano. Cuando los grupos afectados se quedan por fuera, la administración corre el riesgo de hacer un ejercicio de participación que, aunque vincule a otros ciudadanos, puede generar descontento en aquellos que son los directamente afectados. Este descontento puede entorpecer la implementación de acciones derivadas de la participación.

De otro lado, involucrar al grupo de ciudadanos menos activo es importante porque ellos tienen los puntos de vista y la información que no ha sido escuchada en otras ocasiones y que puede ser útil e innovadora. Cuando los grupos menos activos se quedan por fuera, la administración pierde información. Con ello, se corre el riesgo de que el diálogo ciudadano responda solamente a los intereses de las voces más fuertes e ignore a quienes conocen el tema y tienen interés en participar, pero por alguna razón no interactúan con la administración municipal.

Prioridad 1

Ciudadanía muy afectada y poco activa

Este grupo está compuesto por personas que no suelen estar organizadas, no asisten a reuniones ni mesas de participación y sienten que no se les escucha aunque son los directamente afectados por la temática del diálogo ciudadano. Como servidores debemos poner nuestro mayor empeño para llegar a este grupo.

Prioridad 2

Ciudadanía muy afectada y activa

Este grupo está compuesto por personas que son directamente afectadas por la temática y están acostumbrados a asistir a algunos ejercicios de participación ciudadana. Usualmente pertenecen a organizaciones y han concertado opiniones claras sobre el tema en cuestión. Como servidores es importante no ignorar a este grupo y realizar acciones específicas para escucharle.

Prioridad 3

Ciudadanía poco afectada y poco activa

Este grupo está compuesto por personas que no son directamente afectadas por el tema, ni lo perciben relevante. Como servidores tiene sentido acercarnos a él solo cuando la meta del diálogo implique construir una visión holística sobre la temática.

Prioridad 4

Ciudadanía poco afectada y activa

Este grupo está compuesto por personas que, aunque no son los directamente afectados por la temática, piensan que tienen experiencia en ella y desean que el municipio tome en cuenta sus opiniones. A menudo cuenta con poca comprensión de la importancia de las diferentes perspectivas y de las opiniones de los directamente afectados. Como servidores debemos ser cuidadosos para que estos grupos no obstruyan las oportunidades y el deseo de participar de los ciudadanos que están en las prioridades 1 y 2.

LA DEFINICIÓN DE GRUPOS META PUEDE VERSE INFLUENCIADA POR NUESTROS PREJUICIOS, RELACIONANDO CIERTOS TEMAS CON GRUPOS POBLACIONALES ESPECÍFICOS.

Por ejemplo, en un diálogo ciudadano sobre prevención de embarazo adolescente, puede asumirse que este tema corresponde exclusivamente a las mujeres. Otro ejemplo es el de un diálogo ciudadano sobre el tema de movilidad: en este caso se puede considerar que es prioritaria la opinión de los hombres, debido al prejuicio de que a ellos les interesan más los vehículos.

Los temas sobre los cuales se realizan diálogos ciudadanos afectan tanto a mujeres como a hombres. Sin embargo, no los afectan de la misma manera. Es importante que consideremos cómo afecta el tema diferencialmente a hombres y a mujeres, y que esta consideración se vea reflejada en la definición de grupos meta y de las actividades para acercarnos a ellos.

Es común que las mujeres asistan menos que los hombres a los procesos de participación. Esto está relacionado con que las labores de cuidado que tienen a su cargo les impiden su asistencia, así como con una visión tradicional según la cual los asuntos públicos no les corresponden. Por esto, en el diálogo ciudadano es fundamental que al definir los grupos meta se contemple que haya al menos un 50% de participación de las mujeres.



Selección de la actividad

El diálogo ciudadano busca apartarse de las reuniones tradicionales y quiere generar espacios innovadores de interacción entre los grupos meta y la administración municipal. La planeación de la implementación implica escoger una actividad novedosa teniendo en cuenta el alcance y las características de los grupos meta. No se trata solamente de mejorar la convocatoria sino de pensar creativamente a la hora de seleccionar la actividad. Este es el momento para preguntarnos ¿Hacemos una jornada de cine-encuesta? ¿Un foro comunitario? ¿Un taller de escenarios? ¿Una votación con puntos en el espacio público?

Si vamos a hacer una consulta con jóvenes entre 18 y 25 años seleccionaremos una actividad distinta de la que seleccionaríamos si fuéramos a hacer una deliberación con los comerciantes de un sector del municipio. Esto se debe a que son dos grupos con características muy distintas: no tienen la misma edad, los horarios que tienen disponibles son diferentes, no frecuentan los mismos lugares, usan un lenguaje distinto, etc. Puede ser que con una sola actividad sea imposible llegar a todos los grupos meta que hemos previsto, por lo que un diálogo ciudadano puede implementar distintas actividades.

Para facilitar a los organizadores del diálogo ciudadano la selección de la actividad, el proyecto FOINCIDE ha diseñado un menú de actividades dependiendo del alcance del diálogo. Las actividades de este menú pueden ser adaptadas al contexto del municipio que quiera usarlas. Los tipos de actividades para un diálogo ciudadano pueden ser muchos y muy variados. La imaginación, la creatividad y la capacidad de ponernos en el lugar de los otros, son grandes recursos para los servidores públicos involucrados en este proceso.



Pregunta

En la actividad se encontrará la administración municipal con los grupos meta. Para este encuentro el equipo responsable del diálogo tiene que pensar con anterioridad la pregunta o preguntas que le hará a la ciudadanía involucrada en este proceso.

Como en este punto del proceso el alcance, el grupo meta y la actividad ya están definidos, el equipo organizador del diálogo tiene una idea clara de QUÉ quiere preguntarle a la ciudadanía. **Sin embargo, esto no es suficiente y hay que dedicar un tiempo extra para definir CÓMO plantear esta pregunta.**

Algunas veces las alcaldías municipales sienten frustración porque al realizar un ejercicio de participación terminan con una cantidad de respuestas imposible de sistematizar, con peticiones de la ciudadanía que no están en capacidad de cumplir, o con respuestas totalmente inesperadas. Ante esta situación es común pensar que la ciudadanía no entendió el ejercicio de participación. Sin embargo, lo que esto nos muestra es que la administración no se hizo entender y esto suele obedecer a que no se formuló cuidadosamente la pregunta. Los servidores deben esforzarse para formular una pregunta precisa, de fácil comprensión y cuyas respuestas estén siempre dentro del campo de acción de la administración.

Los siguientes criterios orientan la formulación de una pregunta adecuada:

- **Claridad**

La pregunta es el punto de partida para el diálogo directo con nuestros grupos meta. Por esto, el lenguaje que usemos en ella debe ser comprensible y cercano a los grupos de ciudadanos hacia los que está dirigido el diálogo. Supongamos que uno de nuestros grupos meta es la población de un resguardo indígena: en este caso debemos usar un lenguaje diferente al que utilizaríamos si nuestro grupo meta fuera jóvenes urbanos. Si el diálogo ciudadano involucra grupos meta muy distintos será necesario formular la misma pregunta en distintos lenguajes.

- **Precisión**

A pesar de que hemos definido grupos meta, estos grupos están compuestos por distintos individuos y la pregunta tiene que ser comprendida de la misma manera por todos. Eso solo lo lograremos a través de un lenguaje preciso y evitando palabras que se presten a muchas interpretaciones. Es frecuente caer en la tentación de preguntar, por ejemplo, cómo MEJORAR una situación o un espacio. Sin embargo, MEJOR puede significar algo distinto para cada persona. Por ejemplo, si preguntamos ¿cómo mejorar la plaza de mercado? es posible que obtengamos respuestas que se refieran a

la infraestructura, al embellecimiento, a la salubridad, a regulaciones comerciales, etc. Para evitar esto es necesario hacer la pregunta más precisa teniendo en cuenta el tipo de respuesta que estemos buscando. Siguiendo con el ejemplo sería más adecuado preguntar: ¿Qué haría más bella la plaza de mercado? ¿Qué regulaciones comerciales debe aplicar la administración municipal en la plaza de mercado? ¿Qué adecuaciones de infraestructura requiere la plaza de mercado?

También es frecuente preguntarle a la ciudadanía qué ACTIVIDADES le gustaría realizar en lugares como parques, plazoletas, centros culturales. De nuevo, la palabra ACTIVIDADES puede ser interpretada de diferentes maneras si en la pregunta no precisamos a qué tipo de actividades nos referimos. Por esto es pertinente especificar si se trata de actividades culturales, deportivas, recreativas o de otro tipo.

• Realizable

Es frecuente que los ejercicios de participación dejen como resultado una lista de deseos o sugerencias que exceden la capacidad de cumplimiento de la administración. Para evitar esto la pregunta debe tener en cuenta qué está dentro de las capacidades de la alcaldía y qué no. El riesgo que se corre al formular preguntas que van más allá de lo que puede hacer la administración es muy grande. Primero, generar una falsa expectativa en la ciudadanía. Segundo, el incumplimiento de la alcaldía. Y finalmente, el aumento de la desconfianza de la ciudadanía en el gobierno municipal. **Por ejemplo, preguntar por los sueños, las expectativas y los anhelos de las personas es inconveniente porque este tipo de aspiraciones supera las capacidades de una alcaldía. Por todo lo anterior, debemos evitar un lenguaje demasiado ambicioso.**

Recordemos que si nuestro diálogo ciudadano es una consulta cuenta con unas opciones de respuesta predeterminadas. En este caso la alcaldía debe estar en condiciones de cumplir con todo lo que se le brinde a la ciudadanía como opción de respuesta.

• Incluyente

Al formular la pregunta es importante tener en cuenta que no se reproduzcan estereotipos de género o que alguna población se sienta excluida por el uso del lenguaje. Por ejemplo, si queremos averiguar cómo se movilizan las personas en el municipio es preferible que las opciones de respuesta se refieran a los medios de transporte y no a las personas nombrándolas exclusivamente con sustantivos masculinos.

Elije la opción que te identifica, teniendo en cuenta cómo te transportas por el municipio:

- Biciusuario
- Conductor/pasajero de transporte público
- Conductor/pasajero de vehículo privado
- Peatón
- Motociclista
- Mototaxista

¿Cuál es el medio de transporte que más utilizas para movilizarte?

- Bicicleta
- Transporte público
- Vehículo privado
- A pie
- Motocicleta
- Mototaxi



Los resultados, interpretaciones y conclusiones expresadas en esta publicación no reflejan necesariamente la opinión de los directores o representantes de la Embajada de Suecia en Colombia.